Regulamin sklepu internetowego

Wersja 1.0, obowiązuje od 23 listopada 2026 r.. [UZUPEŁNIJ: imię i nazwisko lub nazwa firmy], [UZUPEŁNIJ: adres].

§ 1. Postanowienia ogólne i definicje

1. Regulamin określa zasady sprzedaży treści cyfrowej za pośrednictwem sklepu internetowego Poradzik „Auto bez kitu" dostępnego pod adresem https://auto.poradzik.pl (dalej: **Sklep**).
2. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie przed zawarciem umowy, w sposób umożliwiający jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie (plik PDF).
3. Definicje:
   - **Sprzedawca**: [UZUPEŁNIJ: imię i nazwisko lub nazwa firmy], [UZUPEŁNIJ: adres], NIP [UZUPEŁNIJ: NIP], REGON [UZUPEŁNIJ: REGON], e-mail: kontakt@poradzik.pl, tel. [UZUPEŁNIJ: telefon].
   - **Klient**: osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zawiera umowę ze Sprzedawcą.
   - **Konsument**: Klient będący osobą fizyczną, który zawiera umowę niezwiązaną bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
   - **Przedsiębiorca na prawach konsumenta**: osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego (§ 10).
   - **Produkt**: treść cyfrowa „Auto bez kitu: checklista zakupu używanego auta" wydawana pod marką Poradzik, w postaci plików PDF: poradnik, druki do wypełnienia i checklista w formacie na telefon.
   - **Treść cyfrowa**: dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, niedostarczane na nośniku materialnym.
   - **Umowa**: umowa o dostarczenie treści cyfrowej zawierana na odległość między Klientem a Sprzedawcą.

§ 2. Kontakt ze Sprzedawcą

1. Kontakt ze Sprzedawcą: e-mail kontakt@poradzik.pl, telefon [UZUPEŁNIJ: telefon], adres korespondencyjny: [UZUPEŁNIJ: adres].
2. Wszystkie wiadomości, w tym reklamacje i oświadczenia o odstąpieniu od umowy, można przesyłać na adres e-mail Sprzedawcy.

§ 3. Wymagania techniczne

1. Do złożenia zamówienia potrzebne są: urządzenie z dostępem do internetu, aktualna przeglądarka internetowa z włączoną obsługą JavaScript i plików cookies niezbędnych oraz aktywny adres e-mail.
2. Do korzystania z Produktu potrzebny jest program do odczytu plików PDF (np. bezpłatny czytnik na komputer lub aplikacja na telefon). Klikalne pola wyboru w checkliście na telefon działają w większości aplikacji obsługujących formularze PDF; w pozostałych checklistę można przeglądać i drukować.
3. Do pobrania plików potrzebne jest ok. 5 MB wolnego miejsca.

§ 4. Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest dostarczenie Produktu: treści cyfrowej niedostarczanej na nośniku materialnym.

2. Opis zawartości Produktu znajduje się na stronie Sklepu. Produkt ma charakter informacyjny i edukacyjny; nie stanowi porady prawnej, podatkowej ani technicznej i nie zastępuje sprawdzenia pojazdu przez mechanika lub rzeczoznawcę.
3. Informacje prawne w Produkcie opisują stan prawny na dzień 2026-11-23 wskazany na stronie redakcyjnej poradnika.

§ 5. Zawarcie umowy i płatności

1. Cena Produktu wynosi 59 zł. [DO DECYZJI: status VAT sprzedawcy, czynny podatnik VAT albo zwolniony] Cena jest ceną końcową; Klient nie ponosi kosztów dostawy.
2. Aby złożyć zamówienie, Klient: (a) podaje adres e-mail; (b) zaznacza oświadczenie o akceptacji Regulaminu i zapoznaniu się z Polityką prywatności; (c) zaznacza żądanie dostarczenia treści cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od umowy (§ 7); (d) klika przycisk „Zamawiam i płacę", a następnie dokonuje płatności.
3. Umowa zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia płatności przez operatora płatności.
4. Płatności obsługuje Stripe Payments Europe, Ltd. Dostępne metody (w zależności od dostępności u operatora): BLIK, Przelewy24, karta płatnicza, Apple Pay, Google Pay.
5. Klient będący przedsiębiorcą może podać NIP w formularzu płatności. [DO DECYZJI: sposób, termin i forma wystawiania faktur, w tym obowiązki związane z KSeF, ustalenia z księgową]
6. Potwierdzenie zawarcia umowy, wraz z treścią złożonych oświadczeń i Regulaminem w PDF, Sprzedawca przesyła na adres e-mail Klienta (trwały nośnik).

§ 6. Termin i sposób dostarczenia

1. Produkt jest dostarczany niezwłocznie po potwierdzeniu płatności: przycisk pobierania pojawia się na stronie potwierdzenia, a link do pobrania jest wysyłany na adres e-mail Klienta, zwykle w ciągu kilku minut.
2. W przypadku płatności, które operator potwierdza z opóźnieniem (np. niektóre przelewy), Produkt jest dostarczany niezwłocznie po otrzymaniu potwierdzenia.
3. Link do pobrania jest ważny 30 dni i umożliwia 10 pobrań. Po tym czasie Klient może bezpłatnie zamówić nowy link na stronie „Nie dostałem maila" lub pisząc do Sprzedawcy.
4. Poradnik i checklista na telefon są oznaczone adresem e-mail Klienta i numerem zamówienia (znak wodny). Druki do wypełnienia są bez znaku wodnego.

§ 7. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument może odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. **Utrata prawa odstąpienia.** Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w odniesieniu do umowy o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Konsumentowi potwierdzenie (art. 38 ust. 1 pkt 13 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta).
3. Przed złożeniem zamówienia Konsument zaznacza w formularzu zamówienia (pole obowiązkowe, domyślnie niezaznaczone) oświadczenie o treści:

> **Żądam dostarczenia treści cyfrowej przed upływem 14 dni od zawarcia umowy i przyjmuję do wiadomości, że w ten sposób tracę prawo odstąpienia od umowy.**

Bez tego oświadczenia zamówienia w Sklepie nie można złożyć. Treść oświadczenia i datę jego złożenia Sprzedawca zapisuje w zamówieniu i przesyła Konsumentowi w mailu potwierdzającym zawarcie umowy.

4. **Gdy zgody nie wyrażono.** Jeżeli w danej sytuacji Konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia (np. treść cyfrowa nie została jeszcze dostarczona albo nie złożono oświadczenia, o którym mowa w ust. 3), Konsument może odstąpić od umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, składając Sprzedawcy oświadczenie, np. e-mailem na kontakt@poradzik.pl, z wykorzystaniem wzoru formularza z Załącznika nr 1 (nie jest to obowiązkowe). Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
5. W przypadku skutecznego odstąpienia Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie płatności niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia, przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument zgodził się na inny sposób, który nie wiąże się dla niego z kosztami. Po odstąpieniu Konsument powinien powstrzymać się od korzystania z Produktu i udostępniania go osobom trzecim.

§ 8. Zgodność treści cyfrowej z umową i reklamacje

1. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta za zgodność Produktu z umową na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta (przepisy o dostarczaniu treści cyfrowych). [DO WERYFIKACJI: właściwe artykuły rozdziału ustawy o prawach konsumenta dotyczącego treści i usług cyfrowych]
2. Przykłady braku zgodności: plik nie otwiera się w aktualnym czytniku PDF, brakuje stron lub treści opisanych na stronie Sklepu, link nie działa.
3. Reklamację można złożyć e-mailem na kontakt@poradzik.pl. Warto podać numer zamówienia, opis problemu i oczekiwany sposób rozwiązania; ułatwi to rozpatrzenie, ale nie jest warunkiem jej przyjęcia.
4. Sprzedawca odpowiada na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania.
5. W razie braku zgodności Konsument może żądać doprowadzenia treści cyfrowej do zgodności z umową (np. ponownego dostarczenia poprawnego pliku), a w przypadkach przewidzianych w ustawie złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy.

§ 9. Licencja

1. Z chwilą dostarczenia Produktu Klient otrzymuje niewyłączną, nieprzenoszalną licencję do korzystania z Produktu wyłącznie na własny użytek osobisty, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, polegającą na: odtwarzaniu na swoich urządzeniach, sporządzeniu kopii zapasowej i wydrukowaniu na własne potrzeby (w tym wypełnianiu druków).
2. Zabronione jest w szczególności: udostępnianie Produktu lub jego części osobom trzecim, publikowanie w internecie, odsprzedaż, dalsza dystrybucja oraz usuwanie znaków wodnych.
3. Wydrukowane i wypełnione wzory dokumentów (np. umowę kupna-sprzedaży) Klient może przekazywać stronom swojej transakcji.

§ 10. Przedsiębiorca na prawach konsumenta

1. Postanowienia Regulaminu dotyczące Konsumenta, w zakresie prawa odstąpienia od umowy, zgodności treści cyfrowej z umową oraz niedozwolonych postanowień umownych, stosuje się również do osoby fizycznej prowadzącej jednoosobową działalność gospodarczą, która zawiera umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru

zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności udostępnionego na podstawie przepisów o CEIDG. [DO WERYFIKACJI: podstawa prawna (art. 385⁵ Kodeksu cywilnego, art. 7aa i art. 38a ustawy o prawach konsumenta)]

§ 11. Informacyjny charakter poradnika

1. Produkt zawiera ogólne informacje i wskazówki. Nie uwzględnia indywidualnej sytuacji Klienta ani stanu konkretnego pojazdu.
2. Przepisy, terminy i opłaty mogą się zmieniać po dacie stanu prawnego wskazanej w poradniku. Klient powinien sprawdzić aktualne przepisy w źródłach wskazanych w poradniku.
3. Decyzję o zakupie pojazdu Klient podejmuje samodzielnie. Sprzedawca zaleca sprawdzenie pojazdu przez mechanika lub rzeczoznawcę przed zakupem.

§ 12. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności:
   - zwrócić się o pomoc do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów albo organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów;
   - zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu lub do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy wojewódzkim inspektoracie Inspekcji Handlowej.
2. Informacje o tych sposobach są dostępne m.in. w siedzibach i na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (uokik.gov.pl).
3. Skorzystanie z pozasądowych sposobów jest dobrowolne.

§ 13. Dane osobowe

Zasady przetwarzania danych osobowych opisuje Polityka prywatności.

§ 14. Zmiany Regulaminu i postanowienia końcowe

1. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności zmiany przepisów, zmiany metod płatności lub sposobu dostarczania Produktu. Zmiana nie wpływa na umowy zawarte przed jej wejściem w życie; do nich stosuje się Regulamin w wersji obowiązującej w dniu zawarcia umowy.
2. Każda wersja Regulaminu ma numer i datę obowiązywania. Wersja zaakceptowana przez Klienta jest zapisywana w zamówieniu i przesyłana Klientowi w PDF.
3. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta. Postanowienia Regulaminu nie ograniczają praw Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.
4. Spory z Klientami niebędącymi Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy. Spory z Konsumentami rozstrzyga sąd właściwy według przepisów ogólnych.

Załącznik nr 1. Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy, jeśli to prawo przysługuje)

Adresat: [UZUPEŁNIJ: imię i nazwisko lub nazwa firmy], [UZUPEŁNIJ: adres], e-mail: kontakt@poradzik.pl

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy o dostarczenie następującej treści cyfrowej: Auto bez kitu: checklista zakupu używanego auta

- Data zawarcia umowy: .....
- Numer zamówienia: .....
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów): .....
- Adres e-mail użyty przy zamówieniu: .....
- Adres konsumenta(-ów): .....
- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej): .....
- Data: .....

(*) Niepotrzebne skreślić.